



Werkblad De kern van jouw boodschap

Of je nu een online of een offline je fanbase wil vergroten, alles draait om jouw authentieke boodschap. Maar het draait daarom ook om jou, de boodschapper. Ga aan de slag met dit werkblad en je hebt de kern van jouw boodschap te pakken waarmee jij je fanbase vergroot en daarmee jouw IMPACT.

#be(e)thechange

DROOMDOEL

Weet je wat jouw waarom is? Jouw droomdoel? Datgene waarom jij alles doet wat je doet? Zo ja leg uit in 1 alinea:

Vaak is het moeilijk om dit zomaar in een keer op te schrijven. Het beste antwoord krijg je door heel goed te weten wie jij zelf bent en welke waarden jij het allerbelangrijkste vindt. Jouw droomdoel vinden en goed omschrijven vraagt daarom meestal om een langer traject en zal ook telkens bijgeschaafd worden. Ik help je daar graag bij 1-op-1 of in het groepsprogramma van de Changemakers Academy.

Ben niet bang om nu gewoon iets op te schrijven. Als het niet lukt, maak het gerust kleiner, door de volgende vraag te beantwoorden:

PLAN

Heb je nu een concreet project voor je liggen? En kun je vertellen wat jou drijft om juist nu dit project aan te pakken?

FANS

Voor wie doe je dit allemaal? Oftewel wie wordt er gelukkig van jouw project, product of dienstverlening?

ACTIE

Wat wil je jouw fan nu vertellen over jouw project? Wat wil je dat ze doen of denken nadat ze jou hebben gezien en gehoord?

JIJ!

Wat wil je dat mensen van jou weten of zien? Welk gevoel wil je dat ze over jou hebben?